

# GENERATION-D

IDEEN FÜR DEUTSCHLAND. GEMEINSAM ANPACKEN.



HOME

WETTBEWERB

NEWS

PROJEKTE

Gewinner 2009

Finalisten 2009

Die 20 Besten 2009

Gewinner 2008

Finalisten 2008

Die 30 Besten 2008

Projekte 2008-09

Suche

PROFIL

LEITBILD

DOWNLOADS

KONTAKT



## SHAKESPEARE LIVE!

Shakespeare live! e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, Studierende in ihrem Lehramtsstudium dahingehend zu unterstützen, dass es zum einen ein praktisches Lernfeld für außerunterrichtliches Lernen bietet, zum anderen ein wissenschaftliches Forschungsfeld zur Überprüfung der Wirksamkeit solcher Lernfelder zur Verfügung stellt.



Praktische Umsetzung des Projektes findet mit SchülerInnen statt, die in ein dreimonatiges Theaterprojekt eingebunden sind und auf spielerische Weise Demokratieverständnis, Toleranz, Verantwortung, Umgang mit der Sprache sowie soziales Verhalten untereinander direkt und persönlich erfahren.

Um die Realisierung der Inszenierung sicher zu stellen, wird das Theaterstück in viele kleine Puzzleteile zerlegt und von den verschiedenen Gruppen geprobt. Am Ende der Probezeiten werden die Puzzleteile wieder zu einem großen Theaterstück zusammengesetzt, das während eines anschließenden Shakespeare live! Werkstattfestivals aufgeführt wird.

Durch diese innovative Lehrmethode garantiert das Projekt jeder Schülerin und jedem Schüler die Möglichkeit, sich an einer Theaterinszenierung zu beteiligen, ungeachtet sprachlicher, geistiger oder handwerklicher Fähigkeiten. Es ist daher sowohl sozial- als auch interkulturell integrativ.

Unterstützung erfahren die SchülerInnen durch Lehramts- und Seniorenstudierende der Universität, die als "Keyworker" arbeiten. Keyworker sind bei Shakespeare live! Studierende, die im Überschneidungsbereich von Kultur- und Sozialarbeit agieren. Vertraut mit sozialen und kulturellen Arbeitsfeldern wirken sie als VermittlerInnen - als BotschafterInnen - zwischen den Bereichen Universität und Schule.



Ihre Erfahrungen fassen sie am Ende des Praktikums in einem wissenschaftlichen Bericht zusammen, der in einem anschließenden Seminar kritisch aufbereitet wird. So entsteht eine Vielzahl von wissenschaftlichen Analysen zur Umsetzbarkeit von außerunterrichtlichen Lernangeboten, die ebenfalls noch einmal wissenschaftlich aufbereitet werden.

## GROSSES FINALE IN BERLIN



Unsere zehn besten Teams waren vom 19.-21.11.2009 zum Finale nach Berlin eingeladen und präsentierten dort im Allianz Stiftungsforum ihre Projektideen. Im Rahmen des "Führungstreffen Wirtschaft 2009" der Süddeutschen Zeitung wurden die Studenten mit Preisen ausgezeichnet.

Lesen Sie mehr in unserem ausführlichen Bericht zu Berlin und sehen Sie die schönsten Bilder in unserer neuen Bildergalerie.

## GUTE ERGEBNISSE



Ähnlich wie vor einem Jahr erzielten wir ein sehr gutes Ergebnis beim Ideenwettbewerb: Wir freuen uns sehr über die 101 Einsendungen von fast 450 Studierenden aus ganz Deutschland, die uns in diesem Jahr erreichten.

Damit knüpfen wir an den Erfolg vom Vorjahr an und halten GENERATION-D weiterhin auf hohem Niveau.

Wie die Auswertung zeigt, stehen bei GENERATION-D Vielfalt und Interdisziplinarität noch stärker im Vordergrund.

Mehr Details gibt es in unserer Auswertung (PDF-Download). Alle Projekte sind auch in unserer Datenbank, die man leicht nach verschiedenen Kriterien durchsuchen kann.

SUCHEN

